



Daikin apuesta por una nueva agencia de medios

Daikin apuesta por la agencia de medios Forward Media para desarrollar acciones publicitarias creativas y diferenciales.

Madrid, 20 de Junio de 2017.- Daikin, compañía líder en el ámbito de la climatización, comienza a trabajar con su nueva agencia de medios coincidiendo con el inicio de campaña de publicidad. Forward Media ha sido la agencia elegida



Con esta decisión, Daikin centraliza en el grupo Forward Media su estrategia de medios con una misión conjunta: desarrollar acciones publicitarias diferenciales que permitan a la compañía seguir construyendo y potenciando su notoriedad de marca. *“Queremos llegar al público objetivo con acciones creativas, inspiradoras y singulares, apostando por nuevos entornos como espacios premium, el entorno digital y otros espacios que nos permitan crear campañas relevantes, que transmitan los valores de la firma pero que, sobre todo, consigan quedar grabadas en la memoria de las personas”,* comenta Paloma Sánchez-Cano, directora de marketing de Daikin España.



Forward Media es una agencia de medios con un enorme potencial y presencia en Europa y Latinoamérica. Pertenece a la firma consolidada de publicidad, Havas Group, el primer grupo de publicidad en España y el quinto más importante a nivel mundial con 18.000 empleados y 316 oficinas repartidas en 120 ciudades de todo el mundo

SOBRE DAIKIN

Daikin es en la actualidad el proveedor líder en soluciones integrales de climatización. Como resultado de su nueva estrategia de diversificación más acorde con un mercado en pleno cambio, además de “Aire Acondicionado”, mercado en el que es líder indiscutible, ha ampliado su oferta penetrando en nuevos mercados: Calefacción, Refrigeración y Sistemas Hidrónicos (enfriadoras, climatizadores y fan coils). La compañía comenzó a operar en España en 1982, dando respuesta a la creciente demanda de equipos de climatización de alta calidad que se daba tanto en Europa como en nuestro país. En este tiempo, se ha convertido en una de las filiales de ventas más importantes de la firma japonesa. Hoy en día, Daikin ofrece una amplia cobertura de soluciones y servicios en todo el territorio nacional. Ocho delegaciones son las encargadas de llevar sus productos a cualquier punto de la geografía nacional. Daikin Industries es un símbolo de cooperación entre Oriente y Occidente al atender las necesidades de nuestros clientes a través de 81 oficinas y 38 plantas de producción (8 en USA, 10 en Europa y 20 en Asia).